

# Profiel werkgroep lid Promotie (Woordvoering)

## **Wat moet je kunnen?**

Als werkgroep promotie lid-Woordvoering ben je verantwoordelijk voor de inhoud van onze posts op de sociale media en verzorg je daarnaast de speeches van het Algemeen Bestuur van YFC NL (Het AB). De teksten schrijven jullie in de werkgroep gezamenlijk, of zelfstandig.

Doel is om zoveel mogelijk mensen te bereiken en een zo groot mogelijke fanbase te behalen en te behouden. Je richt je op tekstueel materiaal voor onder meer de volgende sociale mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, (TikTok en/of Snapchat). Verder verzorg jij een maandelijks nieuwsbrief. De vormgeving van de berichten wordt gemaakt door de werkgroep leden- Sociale Media.

## **Het volgende wordt van je verwacht:**

1. Je kunt overtuigend en pakkend schrijven
2. Je bent creatief en kunt out-of-the-box denken
3. Je zult tweewekelijks vergaderen met de rest van de werkgroep en het Bestuurslid Promotie
4. Overtuigingskracht weten op papier te zetten

## **Waarom werkgroep lid worden:**

1. Je kan je steentje bijdragen aan een groenere toekomst.
2. Je ontwikkelt schrijf skills door samen met andere gepassioneerde schrijvers samen te werken.
3. Je hoeft niet alleen projecten uit te voeren, maar kunt ook met nieuwe initiatieven komen.
4. Het staat goed op je CV.
5. Je leert allemaal mensen binnen- en buiten de werkgroep kennen die ook iets voor het klimaat willen betekenen.

Dit ben ik:

1. Enthousiast
2. Goede schrijver met een breed vocabulaire
3. Doorzetter
4. Regelmatig beschikbaar
5. Creatief en out-of-the-box denker
6. Sociaal