

Profiel werkgroeplid Promotie (Sociale media)

Wat moet je kunnen?

Als werkgroep promotie lid-Sociale Media zorg jij dat er voldoende materiaal beschikbaar staat om op onze sociale media te plaatsen. Het materiaal maken jullie in de werkgroep gezamenlijk, of zelfstandig. Doel is om zoveel mogelijk mensen te bereiken en een zo groot mogelijke fanbase te behalen en te behouden. Je richt je op materiaal voor de volgende sociale mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok en/ of Snapchat. De inhoud van de berichten wordt verzorgd door de promotie werkgroep leden- Woordvoering.

Het volgende wordt van je verwacht:

1. Enthousiasme overbrengen op de hele werkgroep: samen mogen jullie projecten gaan inkleuren en bedenken waardoor Youth for Climate Nederland goed in de pictures komt.
2. Je zult tweewekelijks vergaderen met de rest van de werkgroep en het Bestuurslid Promotie
3. Overtuigingskracht

Waarom werkgroeplid worden:

1. Je kan je steentje bijdragen aan een groenere toekomst
2. Je voert niet alleen projecten uit, maar mag ook met initiatieven komen.
3. Het staat goed op je CV
4. Je leert allemaal mensen binnen- en buiten de werkgroep kennen die ook iets voor het klimaat willen betekenen.

Dit ben ik:

1. Enthousiast
2. Doorzetter
3. Creatief en out-of-the-box denker
4. Sociaal
5. Regelmatig beschikbaar