



Youth For Climate NL

Beleidsplan 2021



VOORWOORD

In het afgelopen jaar is onze wereld in de ban gekomen van het coronavirus. Waar de klimaatcrisis eerst nog een belangrijke crisis was, lijkt het nu een tweede plaats te hebben ingenomen. De Coronacrisis biedt ons de mogelijkheid om duurzamer te doen en te denken. Onze toekomst staat op het spel. Daarom zal Youth For Climate NL zich inzetten om de stem van jongeren te laten horen. Wij zullen het aankomende jaar doen wat nodig is om de politiek en de bevolking het belang van systeemverandering, klimaatrechtvaardigheid en duurzaamheid op het hart te drukken. Dat doen wij samen, als team, maar ook met alle anderen die ons hierbij ondersteunen. Zo vechten we samen voor een betere, leefbare toekomst voor iedereen.

Benito Walker,

Voorzitter Youth For Climate NL

INHOUDSOPGAVE

1. Organisatie	3
1.1 Over Youth For Climate NL	3
1.2 Missie	3
1.3 Bestuur	4
1.4 Werkgroepen	6
2. Beleidsdoelen 2020-2021	8
2.1 Overkoepelende beleidsdoelen	8
2.2 Portefeuille-specifieke beleidsdoelen	9
Politiek	9
Externe organisaties	10
Bedrijfsleven	11
Onderwijs	12
Media	13
3. Financiële toelichting	14
4. Bijlagen	15

1. Organisatie

1.1 Over Youth For Climate NL

Youth For Climate NL is een Nederlandse stichting, opgericht in 2020, die zich voornamelijk focust op het onder de aandacht brengen van de klimaatproblematiek bij de politiek en de Nederlandse jongeren. Door middel van het voeren van campagnes en het voeren van een lobby binnen de Nederlandse politiek proberen wij stappen te zetten richting een duurzamere en schonere wereld voor aankomende generaties. Hierbij betrekken wij onze werkgroepen en de duizenden jongeren die hun stem willen laten horen voor het klimaat. Zo vertegenwoordigen wij de generatie die het verschil gaat maken.

1.2 Missie

Youth For Climate NL wil dat de zorg voor de planeet prioriteit wordt. Minder focus op groeien ten koste van onze planeet, meer focus op het herstellen en duurzaam groeien van de planeet. En jongeren moeten hierbij betrokken worden. Een passend beleid komt er alleen wanneer de betrokken partijen, denk aan jongeren en jongvolwassenen, een stem krijgen. Youth For Climate NL zet zich in voor een klimaatbeleid dat de aarde spaart, gefocust is op duurzaamheid, en vervuiling een halt toeroept.

Youth For Climate NL zet zich in voor:

- Het bevorderen van de betrekking van jongeren bij het opzetten van klimaatbeleid
- De invalshoek van de klimaatbeweging positiever te maken.
- Het vergroten van de kennis en betrokkenheid van jongeren bij de klimaatproblematiek
- Een ambitieus klimaatbeleid dat zich focust op duurzaamheid, rechtvaardigheid, en de toekomst van komende generaties

1.3 Bestuur

Het bestuur van Youth For Climate NL bestaat uit negen bestuursleden. De voorzitter, politiek secretaris, de penningmeester/vice-voorzitter en de secretaris vormen samen het Dagelijks Bestuur. De overige vijf bestuursleden vormen, samen met het dagelijks bestuur, het algemeen bestuur.

Bestuursgegevens:

Voorzitter

Benito Walker

Portefeuille: Woordvoering

voorzitter@youthforclimate.nl

Vice-voorzitter en bestuurslid Politiek

Winnie Oussoren

Portefeuille: Politieke Actualiteiten

politiek@youthforclimate.nl

Secretaris

Dione Zijp

Portefeuille: Interne communicatie

secretaris@youthforclimate.nl

Penningmeester

Suze Kool

Portefeuille: Bedrijfsleven, Fondsenwerving & Donateurswerving

penningmeester@youthforclimate.nl

Algemeen bestuurslid

Myrthe Eskes

Portefeuille: Evenementen

activiteiten@youthforclimate.nl

Algemeen bestuurslid

Kira van den Berg

Portefeuille: Onderwijs

onderwijs@youthforclimate.nl

Algemeen bestuurslid

Erik Christiansson

Portefeuille: Websitebeheer

website@youthforclimate.nl

Algemeen bestuurslid

Wouter van Leeuwen

Portefeuille: Media

communicatie@youthforclimate.nl



1.4 Werkgroepen

De organisatie van Youth For Climate NL bestaat uit een Dagelijks Bestuur, een Algemeen Bestuur, én de werkgroepen. Deze werkgroepen hebben ieder één voorzitter, en worden breed ingezet om de organisatie te ondersteunen en projecten op te stellen en uit te werken. De werkgroepen zijn de werkende kracht van de organisatie. Er bestaan zeven werkgroepen: media, onderwijs, stakingen, geldwerving, woordvoering, klimaat stunts en actualiteiten.

Media

De werkgroep media focust zich het foto- en videomateriaal dat Youth For Climate NL naar buiten brengt. Hieronder valt het foto- en videomateriaal dat wij via onze sociale media publiceren.

Onderwijs

De werkgroep onderwijs houdt zich bezig met het inlijven van klimaat als breder thema in het basis- en voortgezet onderwijs. De werkgroep contacteert onderwijsinstanties en onderhoudt contact met andere organisaties die zich ook inzetten voor duurzaam onderwijs.

Stakingen

De werkgroep stakingen ontfermt zich over het organiseren van de stakingen, de grootste lobbykracht van onze organisatie.

Geldwerving

Geldwerving focust zich op het ontwikkelen van creatieve manieren om donaties te ontvangen. Zij komen met de ideeën en verzorgen de uitwerking en werken hierbij nauw samen met de werkgroep Media.

Woordvoering

De werkgroep woordvoering houdt zich bezig met het verzorgen van de maandelijkse nieuwsbrief, berichten die op de website worden gepost en andere publicaties vanuit Youth For Climate NL. Zij schrijven de stukken en zorgen ervoor dat deze op tijd aangeleverd worden. Ook zal deze werkgroep contact zoeken met instanties om te kijken of onze organisatie daar lezingen kan verzorgen.

Klimaatstunts

De werkgroep Klimaatstunts ontfermt zich over het organiseren van creatieve stunts om nationale aandacht te vragen voor de klimaatproblematiek. Zij verzorgen ook de praktische uitvoering van deze ideeën.

Actualiteiten

De werkgroep actualiteiten houdt zich bezig met het laatste nieuws en hoe de organisatie hier het best op kan inspelen. Zij houden de organisatie op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van klimaat en leveren informatie voor stukken op de website.

2. Beleidsdoelen

2.1 Overkoepelende beleidsdoelen

Youth For Climate NL wil zich dit jaar focussen op het vergroten van haar naamsbekendheid. Ze wil hierin slagen door veel te gaan lobbyen in de politiek, stakingen en acties te organiseren om de media te bereiken en samenwerkingen aangaan met externe organisaties die onze overtuigingen steunen. Dit zal uitgevoerd worden door het vaste bestuur, bestaande uit het DB, Dagelijks Bestuur, samen met het AB, Algemeen Bestuur en aangevuld met de werkgroepvoorzitters en -leden.

Met deze naamsbekendheid willen wij ons inzetten om de volgende idealen te behalen:

I. Vergroting groene energiesector

Hierbij ligt de focus voornamelijk op wind- en zonne-energie. In 2030 moet 70% van onze energie uit hernieuwbare bronnen komen.

II. Luxe BTW-tarief op vlees

Door het luxe BTW-tarief op vlees in te voeren hopen we consumenten te stimuleren over te stappen op een vegetarisch dieet. Zo bespaar je tot 450 kilo CO₂ per jaar. Ook kan een verlaging van het btw-tarief op biologische- en andere duurzame producten een eco-vriendelijke leefstijl in de hand werken.

III. Inperking fast-fashion industrie

De fast-fashion industrie is verantwoordelijk voor een groot aandeel van onze jaarlijkse CO₂- uitstoot. Door een drastische inperking van deze industrie zal de uitstoot drastisch dalen, en zal er meer ruimte komen op de markt voor kleine, duurzame ondernemers en een circulaire kledingindustrie.

2.2 Portefeuille-specifieke beleidsdoelen

Politiek

In het komende bestuursjaar wil Youth For Climate NL graag een voet achter de deur hebben binnen de Nederlandse politiek. Hier wordt het klimaatbeleid ontwikkelt, wat maakt dat het van belang is dat wij ons binnen de politiek ook laten horen.

Het eerste aandachtspunt is (politieke) contacten verwerven, en wij streven hiermee actief aan de slag te blijven. Daarnaast achten we het noodzakelijk dat Youth For Climate NL haar politieke contacten inzet om meer/zo veel mogelijk media-aandacht te behalen (om zo haar agenda te vorderen).

Wij zullen lobbyen binnen de politiek over de huidige subsidie voor duurzame energie. Met het oog op een duurzame samenleving, is het niet passend dat de fossiele energie-industrie nog steeds zoveel subsidie krijgt.

Actualiteiten

De stichting Youth For Climate NL wil zich ten alle tijden bezig houden met de actualiteit rondom klimaat en klimaatverandering. Hierbij is het doel het informeren en op de hoogte houden van onze achterban. Dit doen wij door bijvoorbeeld, maar niet gelimiteerd tot:

- I. Het delen en verspreiden van klimaatgerelateerde nieuwsberichten
- II. Het onderzoeken en laten zien van ontwikkelingen in de technische sector ten goede van het klimaat
- III. Het delen en verspreiden van veranderde en hernieuwde standpunten van partijen in binnenlandse politiek
- IV. Het delen en verspreiden van huidige en nieuwe verdragen en afspraken die betrekking hebben tot het klimaat

Externe Organisaties

Komend bestuursjaar wil Youth For Climate NL zich vooral op nationaal gebied gaan inzetten voor het klimaat. Er zal contact gezocht worden met Nederlandse klimaatorganisaties om eventuele samenwerkingen te realiseren.

Desalniettemin zien wij ook het belang in van eventuele internationale projecten, samenwerkingen en evenementen. Daarom wil Youth For Climate NL contact opnemen en onderhouden met klimaatorganisaties in het buitenland (bijvoorbeeld Youth For Climate en Fridays For Future in andere landen) om kennis te maken en te kijken waar wij elkaar kunnen aanvullen. Door een internationaal netwerk aan contacten aan te leggen maken we het voor het toekomstig bestuur mogelijk om ook op internationaal niveau acties te organiseren en invloed uit te oefenen. Daarnaast zorgen internationale acties veelal voor een groter draagvlak van de klimaat gedachte.

Onze stichting zal dit bestuursjaar ook streven naar één internationale samenwerking met andere klimaatorganisaties. Dit om de Europese en wereldwijde politiek wakker te schudden dat er, naast een corona-crisis, ook nog een klimaatcrisis heerst.

Ook bestaan er plannen om met (een deel van) het bestuur van Youth For Climate NL lezingen te verzorgen bij verscheidene organisaties en/of onderwijsinstellingen. Vooral nog staan de studievereniging PREunion en studieverenigingen van de Erasmus Universiteit Rotterdam op de lijst, maar gedurende het jaar zal de werkgroep woordvoering zich focussen op het vergroten van deze lijst.

Daarnaast zal er contact gezocht worden met het MEP (Model European Parliament) programma, regionaal en landelijk, om op dit evenement een praatje te houden of een introducerende video te laten zien om zo klimaat als prominent onderwerp binnen het programma te presenteren, en daarnaast ook het draagvlak van onze stichting te vergroten. Dezelfde plannen liggen op tafel met betrekking tot verschillende MUN (Model United Nations), waarbij wij hopen als gastspreker op conferenties te kunnen spreken.

Tot slot ligt er een plan op tafel een klimaatagenda op te stellen. Op deze agenda zullen alle acties van de deelnemende (politieke)-jongerenorganisaties staan die het aankomende kalenderjaar gaan plaatsvinden. Op deze manier blijven Nederlandse jongeren op toegankelijke wijze op de hoogte van alles wat voor speelt rondom het klimaat.

Bedrijfsleven

In het komende bestuursjaar zullen wij actief Nederlandse bedrijven motiveren om duurzame investeringen te maken. Duurzame investeringen leggen niet alleen de basis voor een duurzame, groenere samenleving, maar bieden daarnaast ook meer zekerheid op de lange termijn. Door goed contact te houden met Nederlandse bedrijven, zullen wij hen aansporen tot het maken van duurzame investeringen, en hierin zullen wij hen ondersteunen door het leveren van informatie. Binnen dit plan zal onze focus liggen op het lobbyen bij grote Nederlandse bedrijven, om zo de grootst mogelijke impact te hebben.

Naast het aansporen van grootschalige duurzame investeringen, zullen wij ons ook inzetten om binnen de bedrijven zelf een duurzamere werk- en leefomgeving te creëren. Hieronder valt het aansporen van minder plastic gebruik, het promoten van duurzame energiebronnen en duurzame ‘switches’ aanprijzen voor alledaagse gebruiksartikelen. Door deze kleine veranderingen door te voeren op grote schaal brengen we grote veranderingen teweeg en verduurzamen we Nederland van binnenuit.

Tot slot zullen we innovatieve en duurzame bedrijven onder de aandacht brengen bij onze doelgroep, om hen op toegankelijke wijze te informeren en duurzame alternatieven te bieden voor bijvoorbeeld fast-fashion, plastic wegwerpproducten en elektronica. Door contact te houden met kleinere bedrijven en hen op onze sociale media aan de man te brengen ondersteunen wij de kleine ondernemers.

Onderwijs

Er komt er een duidelijk, overzichtelijk en haalbaar plan met betrekking tot de onderwijscampagne die wij van plan zijn binnen het huidige bestuursjaar te voeren. Dit plan willen wij vertalen naar een officieel manifest waarin de belangrijkste punten van onze campagne vermeld staan, om dit vervolgens te publiceren.

De bestuursleden die betrokken zijn bij dit onderwerp gaan om de tafel om dit manifest op te stellen, waarbij andere betrokken partijen aanwezig zullen zijn. Het manifest zal uitgedragen namens Youth For Climate en de betrokken partijen en het zal worden opgesteld met behulp van de ideeën van jongeren. Deze ideeën zullen wij vergaren door middel van een enquête. Het manifest zal worden overhandigd aan de politiek. Daarnaast zal de campagne erop gericht zijn de Nederlandse bevolking te motiveren zich bezig te houden met dit onderwerp. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat men zich bewust wordt van het belang van de inspraak van jongeren, in het bijzonder betreffende de klimaatproblematiek, in het onderwijs.

Wij streven ernaar actief contact te onderhouden met de landelijke politiek met betrekking tot het onderwerp onderwijs. Hierbij wordt er een constante lobby met de politiek onderhouden waarbij Youth for Climate NL herhaaldelijk het belang van klimaat in het onderwijs zal onderstrepen.

Samengevat hebben wij als algemeen doel dat er meer aandacht komt voor het klimaat in het onderwijs. De betrokken bestuursleden zullen hiertoe in gesprek gaan met andere organisaties om te kijken naar de mogelijkheid van eventuele samenwerkingen.

Media

De campagnes van Youth For Climate NL worden vrijwel volledig via de elektronische weg gevoerd. Sociale media spelen hierbij dan ook een cruciale rol. Onze organisatie zal zich het komende bestuursjaar focussen op het naar buiten brengen van informatie die onze doelgroep aanspoort om over de onderwerpen duurzaamheid en klimaat na te denken. Zo wordt er meer bewustzijn onder de doelgroep gecreëerd en kan men makkelijker aangespoord worden actie te ondernemen. Er worden kloppende en doeltreffende posts gepubliceerd, met het oog op professionaliteit.

Daarnaast wordt er gelet op een aantal specifieke punten:

- I. Het actief houden van de Instagrampagina: campagnes, actualiteiten en verdere belangrijke informatie worden ten allen tijde via onze sociale media gecommuniceerd.
- II. De kanalen blijven overzichtelijk en makkelijk te navigeren. Hierbij focussen we op toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid.
- III. Het volgeraantal moet omhoog. Met een groter bereik kunnen we grotere veranderingen teweeg brengen. De concrete streef-aantallen zijn
 - a) Instagram: 20.000 volgers
 - b) Facebook: 2000 likes
 - c) Youtube: 1500 abonnees
 - d) Twitter: 5000 volgers
 - e) LinkedIn: 100 volgers
- IV. Op onze sociale mediakanalen is op ieder moment iets te vinden, denk hierbij aan een 'instagram-story', een tweet of een publicatie van een andere instantie.
- V. De website wordt up-to-date gehouden, en is makkelijk te navigeren.
- VI. Belangrijke publicaties komen zowel op onze sociale mediakanalen als op de website te staan. Zo kan de informatie makkelijk teruggevonden worden.
- VII. Aan het eind van het jaar hopen we dat ons bereik zo gegroeid is, dat we geverifieerd zijn op ons instagram-kanaal.
- VIII. Een positieve toon wordt ten allen tijde aangehouden bij posts en successen worden gedeeld.

3. Financiële toelichting

Het jaar 2020/2021 is het eerste boekjaar van de stichting Youth For Climate. Het boekjaar is gestart op 1 september. De penningmeester is verantwoordelijk en aansprakelijk voor het beheer en de besteding van het vermogen, en houdt de financiële administratie bij.

De stichting Youth For Climate NL zal inkomsten genereren door sponsors en fondsen aan te schrijven. Daarnaast wordt er verwacht dat er donateurs aangeschreven zullen worden die maandelijkse inkomsten zullen genereren.

Om te voorkomen dat Youth For Climate NL financiële ondersteuning ontvangt van een bedrijf dat in strijd is met haar principes wordt in het document Voorwaarden Partnerschap beschreven welke voorwaarden Youth For Climate NL heeft opgesteld voor het aangaan van partnerschappen en samenwerkingen.

Youth For Climate NL heeft zichzelf voor het komende bestuursjaar een aantal doelen gesteld, waaronder:

- I. De stichting financieel stabiel maken
Dit zal bereikt worden door het aanschrijven van donateurs, vaste sponsors en fondsen.
- II. Het openen van een zakelijke rekening
Wanneer de inschrijving van Youth For Climate NL bij de KvK is voltooid, kan er een zakelijke rekening geopend worden. Dit zal gebeuren bij de Triodos Bank.
- III. Genereren van een bedrag van 2000 euro voor het bestuur van het volgende boekjaar.
- IV. Creëren van een overzichtelijke financiële administratie.

4. Bijlagen

Bijlage 1: Voorwaarden partnerschap

Youth For Climate NL heeft besloten om een netwerk op te zetten, om zo een groter bereik en gehoor te kunnen krijgen. Dit netwerk zal opgezet worden door contact op te nemen met groene bedrijven, zowel nationaal als lokaal, om onze stem te laten horen. Dit, om met als doel sterker in onze schoenen te staan, en om eventueel sponsoren te kunnen bewerkstelligen.

Om een partner te mogen worden van Youth For Climate NL, moet het desbetreffende bedrijf zich voldoen aan 3 eisen:

1. Het bedrijf laat duidelijk zien dat duurzaamheid voor hen prioriteit is.
Het bedrijf kan dit bewijzen, door middel van certificaten en keurmerken die geclassificeerd zijn.
2. De producten van het bedrijf worden duurzaam geproduceerd, en draagt niet bij aan vervuiling in de nauwe omgeving.
Op welke wijze het bedrijf dit realiseert, moet terug te vinden zijn op hun website.
3. Het bedrijf heeft een luisterend oor voor de werknemers, en deze werken in goede werkomstandigheden.
Dit is terug te vinden in het werkbeleid van het bedrijf.

Bij het partnerschap wordt sponsoring niet uitgesloten. Een sponsoring kan eenmalig zijn, waarbij er een minimaal bedrag vaststaat, of een sponsoring voor een langere tijd.

Voorwaarden voor het partnerschap:

1. De duur van het partnerschap

Het partnerschap zelf kent geen limiet, maar bij de sponsoring wordt er met het bedrijf besproken over welke termijn dit gaat.

2. De inhoud van het partnerschap

Dit kent als inhoud: de bijdrage van het bedrijf, zowel financieel als steun in projecten, en wat er van beide partijen wordt verwacht.

3. De (sociale) openbaarheid van het partnerschap

Hierin staat hoe het partnerschap naar buiten wordt gebracht, en op welke manier beide partijen elkaar kunnen steunen in de media, door middel van het gebruik van elkaars logos bij evenementen.